

photinus
brilliance in lighting

Manual

CD

Corporate
Design

Die gestalterische Aufgabe besteht darin, für das Unternehmen »**photinus, brilliance in lighting**« ein Erscheinungsbild (Corporate Design, CD) zu entwickeln das die Identität dieser Einrichtung visuell definiert. Ein übergreifendes CD soll nach innen Identifikation und Zugehörigkeit kommunizieren, nach außen Profil, Selbstbewußtsein und Erkennbarkeit vermitteln. Jedes visuelle Medium das Ihr Unternehmen verläßt, ist ein Zeichen des Niveaus Ihres Hauses.

Das Corporate Design ist ein Teil der Corporate Identity – der Firmenphilosophie. Ein unmissverständliches Corporate Identity basiert darauf, dass Mitarbeiter, Kunden und die Öffentlichkeit ein gleichermaßen prägnantes Charakterbild des Unternehmens vor Augen haben. Identität ist Stärke. Aus dem Wissen um die eigene Identität entwickelt ein Unternehmen Visionen – steckt sich Ziele. Corporate Design ist sichtbar gemachte Stärke, eine deutliche und gemeinsame Sprache für die gesamte Kommunikation. Durch das CD gewinnt ein Unternehmen sein unverwechselbares visuelles Profil. Genau hier liegt die Schnittstelle zwischen Auftraggeber und Designer. Wir als Designer versuchen das zu übersetzen, was andere denken. Wir tragen die Ideen einer Firma nach außen und geben ihnen ein Gesicht. (Rayan Abdullah/Metadesign)

photinus

100% Schwarz
Pantone 802 U (Punkt)
Pantone 802 C (Punkt)

4-Farbig (4C)

Cyan - 100%
Magenta - 0%
Yellow - 59%
Schwarz - 0%

RGB (3-Farben)

#00ff69

brilliance in lighting

Pantone Warm Gray 8 U
Pantone Warm Gray 8 C
Graustufe: 60% (Punkt)

4-Farbig (4C)

Cyan - 0%
Magenta - 9%
Yellow - 16%
Schwarz - 43%

RGB (3-Farben)

#91847a

photinus

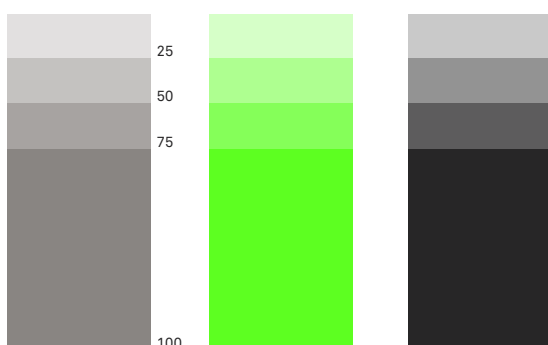
Font:
DTL-Argo ST Bold
(Logo-Schriftbild)

brilliance in lighting

Font:
Times Ten CE Italic
(Claim-Subline)

brilliance in lighting
photinus

brilliance in lighting
photinus



Pantone Warm Gray 8U
Pantone Warm Gray 8C

4-Farbig (4C)
Cyan - 0%
Magenta - 9%
Yellow - 16%
Schwarz - 43%

RGB (3-Farben)
#91847a

Pantone 802U
Pantone 802C

4-Farbig (4C)
Cyan - 100%
Magenta - 0%
Yellow - 59%
Schwarz - 0%

RGB (3-Farben)
#00ff69

Schwarz

DTL-Argo ST Bold (Logo Schrifttype)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 .,:;!/?&?@-*

DTL-Argo ST (Copytexte/Sublines)

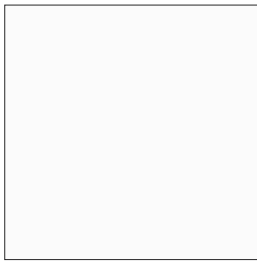
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 .,:;!/?&?@-*

TimesTen, Roman und Italic (Laufschrift, Subline)

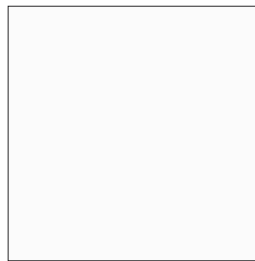
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 .,:;!/?&?@-*

TimesTen, Roma Italic und Bold Italic (Claim Subline)

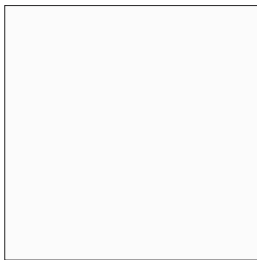
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



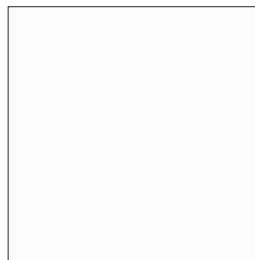
Briefbogen¹ Folgeblatt
Olin/Weiss
100 g



Umschlag
Olin/Weiss
170 g



Kurzbrief
Olin/Weiss
180 g



Kern/Innenteil
Olin/Weiss
130 g



Visitenkarte
Olin/Weiss
300 g



Kaiser Franz Josef
Arbeitsgruppe UK
Unterstrasse 298 a
CH-9230, Amriswil

Marbach, am 8. 04. 2013

Grundsätze | Leitgedanken | Arbeitsweisen

Mit Überzeugung arbeiten wir nach systemischen Prinzipien. Wir gehen davon aus, dass sich komplexe Situationen Probleme nur unter Berücksichtigung aller am Arbeitsprozess Beteiligten lösen lassen. Im systemischen Ansatz wird davon ausgegangen, dass jeder Mensch Teil von Systemen ist. Die Menschen innerhalb dieser Systeme stehen miteinander in Beziehung und beeinflussen sich gegenseitig. Für die Wirksamkeit der Lösungsfindung bedeutet das, dass nicht nur die betroffene Person gefördert wird, sondern immer auch ihr soziales Umfeld in den Prozess mit einbezogen werden soll. Vorhanden Fähigkeiten, Stärken und Ressourcen werden genutzt wobei davon ausgegangen wird, dass jede Person eine subjektiv gültige und richtige Wahrnehmung hat.

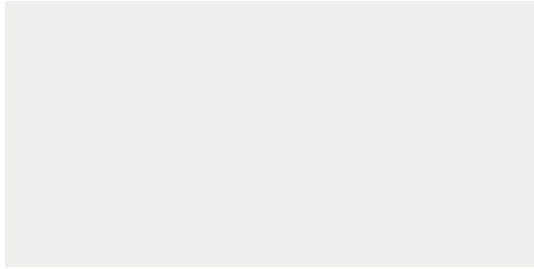
Wissen liegt im Erfahrungsschatz verschiedener ExpertInnen, im Know-how der Mitarbeitenden, in Routinen, Strukturen und Produkten. Wissen steckt aber auch in den ungeschriebenen Regeln erfolgreicher Teams, in der Art und Weise wie sie kommunizieren und zusammenarbeiten, wie sie ihre Probleme kollektiv lösen und Entscheidungen treffen. Wissen wird als Gesamtheit der Kenntnisse und Fähigkeiten, welche die Mitarbeitenden einer Organisation zur Zielerreichung und zur Lösung von Problemen einsetzen (Eppler).

Photinus GmbH & Co KG office@photinus-lighting.at, www.photinus-lighting.at, Landstraße 24, A-6911 Lochau
T +43-5573 85379, F +43-5573 85379-99, Firmenbuch: FB 278478b – UID: AT U62806823

Vorarlberger Volksbank e.Gen., Konto: 411 00 2090, BLZ 45710, IBAN: AT 5545 71000 41100 2090, BIC: VOVBAT2B
Sparkasse Bregenz, Konto: 03400-108944, BLZ 20601, IBAN: AT482060103400108944, BIC: SPBRAT2BXXX

brilliance in lighting
photinus

Landstraße 24, A-6911 Lochau



brilliance in lighting
photinus

Martin Kessler
CEO

m.kessler@photinus-lighting.at, M +43 699 18614607
T +43-5573 85379, F +43-5573 85379-99, Landstraße 24
A-6911 Lochau, www.photinus-lighting.at

brilliance in lighting
photinus

Reinhard Weiss
CEO

r.weiss@photinus-lighting.at, M +43 664 2637475
T +43-5573 85379, F +43-5573 85379-99, Landstraße 24
A-6911 Lochau, www.photinus-lighting.at

brilliance in lighting
photinus

brilliance in lighting
photinus
www.photinus-lighting.at
office@photinus-lighting.at, Landstraße 24
A-6911 Lochau, T +43-5573 85379, FDw 99

