

Baumschlager  
Hutter  
Partners

Manual

CD

Corporate  
Design

### Corporate Design (CD)

Die gestalterische Aufgabe besteht darin, für das Unternehmen Baumslagler Hutter Partners ein Erscheinungsbild (Corporate Design, CD) zu entwickeln das die Identität dieser Einrichtung visuell definiert. Ein übergreifendes CD soll nach innen Identifikation und Zugehörigkeit kommunizieren, nach außen Profil, Selbstbewußtsein und Erkennbarkeit vermitteln. Jedes visuelle Medium das Ihr Unternehmen verläßt, ist ein Zeichen des Niveaus Ihres Hauses.

Das Corporate Design ist ein Teil der Corporate Identity – der Firmenphilosophie. Ein unmissverständliches Corporate Identity basiert darauf, dass Mitarbeiter, Kunden und die Öffentlichkeit ein gleichermaßen prägnantes Charakterbild des Unternehmens vor Augen haben. Identität ist Stärke. Aus dem Wissen um die eigene Identität entwickelt ein Unternehmen Visionen – steckt sich Ziele. Corporate Design ist sichtbar gemachte Stärke, eine deutliche und gemeinsame Sprache für die gesamte Kommunikation. Durch das CD gewinnt ein Unternehmen sein unverwechselbares visuelles Profil. Genau hier liegt die Schnittstelle zwischen Auftraggeber und Designer. Wir als Designer versuchen das zu übersetzen, was andere denken. Wir tragen die Ideen einer Firma nach außen und geben ihnen ein Gesicht. (Rayan Abdullah/Metadesign)

---

**Baumschlager Hutter**

Pantone Black 3U  
Pantone Black 3C  
Graustufe: 100% K

4-Farbig (4C)  
Cyan - 67%  
Magenta - 56%  
Yellow - 57%  
Schwarz - 36%

RGB (3-Farben)  
R 81  
G 85  
B 89

---

**Partners**

Vollton-Schmuckfarbe | Schlamm  
Pantone 423U  
Pantone 423C  
Graustufe: 50% K

4-Farbig (4C)  
Cyan - 49%  
Magenta - 41%  
Yellow - 46%  
Schwarz - 5%

RGB (3-Farben)  
R 148  
G 148  
B 143

---

**Typo | Akkurat-Bold**  
**Baumschlager Hutter**

Schriftgröße: 19 pt  
Laufweite: 3 pt  
Zeilenabstand: 22,9 pt

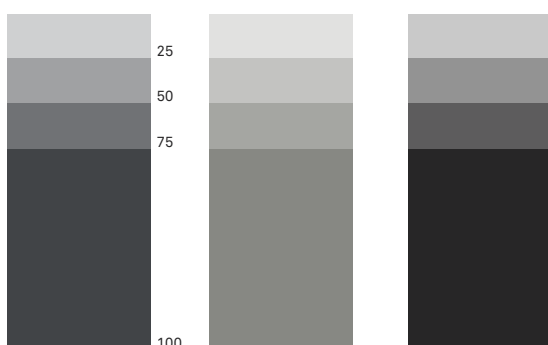
**Typo | Akkurat**  
**Partners**

Schriftgröße: 19 pt  
Laufweite: 1 pt  
Zeilenabstand: 22,149 pt

**Baumschlager  
Hutter  
Partners**

**Baumschlager  
Hutter  
Partners**

**Baumschlager  
Hutter  
Partners**



**Pantone Black 3U**  
Pantone Black 3C  
Graustufe: 100% K

4-Farbig (4C)  
Cyan - 67%  
Magenta - 56%  
Yellow - 57%  
Schwarz - 36%

RGB (3-Farben)  
R 81  
G 85  
B 89

**Pantone 423U**  
Pantone 423C  
Graustufe: 50% K

4-Farbig (4C)  
Cyan - 49%  
Magenta - 41%  
Yellow - 46%  
Schwarz - 5%

RGB (3-Farben)  
R 148  
G 148  
B 143

**Schwarz**

---

**Andruckfarben (Ausstattung)**  
an Pantone 423C  
an Pantone Black 3C

**Schlamm ' Mischfarbe,**  
**auf Olin-Papier**  
nach Volage eines schon  
gedruckten Muster

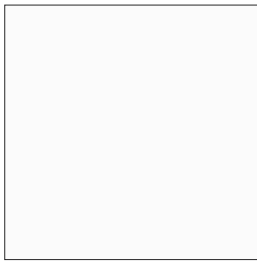
**GrünSchwarz ' Mischfarbe,**  
**auf Olin-Papier**  
nach Volage eines schon  
gedruckten Muster

Akkurat

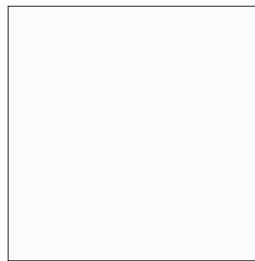
abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
1234567890 .,:;!&?@-\*

Akkurat-Bold

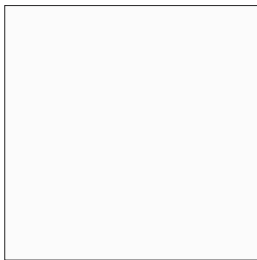
**abcdefghijklmnopqrstuvwxy**  
**ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ**  
**1234567890 .,:;!&?@-\***



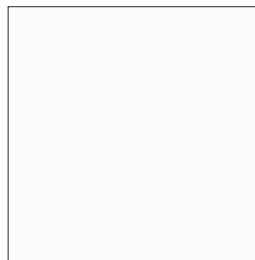
Briefbogen<sup>1</sup> Folgeblatt  
Olin  
100 g



Umschlag  
Olin  
170 g



Kurzbrief  
Olin  
180 g



Kern/Innenteil  
Olin  
130 g



Visitenkarte  
Olin  
300 g

Rathausplatz 4, Top H605, A-6850 Dornbirn, T +43 (0)5572 890121  
office@bhp-dornbirn.com, www.baumschlagger-hutter-partners.com  
Firmenbuchnummer: FN 349801 p, Firmengericht: Feldkirch

## Baumschlagger Hutter Partners

Kaiser Franz Josef  
Arbeitsgruppe UK  
Unterstrasse 298 a  
CH-9230, Amriswil

Marbach, am 31.01.2010

### Grundsätze | Leitgedanken | Arbeitsweisen

Mit Überzeugung arbeite ich nach systemischen Prinzipien. Ich gehe davon aus, dass sich komplexe Situationen Probleme nur unter Berücksichtigung aller am Arbeitsprozess Beteiligten lösen lassen. Im systemischen Ansatz wird davon ausgegangen, dass jeder Mensch Teil von Systemen ist. Die Menschen innerhalb dieser Systeme stehen miteinander in Beziehung und beeinflussen sich gegenseitig. Für die Wirksamkeit der Lösungsfindung bedeutet das, dass nicht nur die betroffene Person gefördert wird, sondern immer auch ihr soziales Umfeld in den Prozess mit einbezogen werden soll. Vorhanden Fähigkeiten, Stärken und Ressourcen werden genutzt wobei davon ausgegangen wird, dass jede Person eine subjektiv gültige und richtige Wahrnehmung hat.

Somit versuche ich einen Rahmen zu ermöglichen, in welchem Veränderung auftreten kann um damit neue Sichtweisen und Handlungsmöglichkeiten zu eröffnen.

Wissen liegt im Erfahrungsschatz verschiedener ExpertInnen, im Know-how der Mitarbeitenden, in Routinen, Strukturen und Produkten. Wissen steckt aber auch in den ungeschriebenen Regeln erfolgreicher Teams, in der Art und Weise wie sie kommunizieren und zusammenarbeiten, wie sie ihre Probleme kollektiv lösen und Entscheidungen treffen. Wissen wird als Gesamtheit der Kenntnisse und Fähigkeiten, welche die Mitarbeitenden einer Organisation zur Zielerreichung und zur Lösung von Problemen einsetzen (Eppler). Das Wissen in den Köpfen und Herzen aller Mitarbeiter ist die entscheidende Ressource, die richtig gefördert und bewirtschaftet Prozesse verbessert, zu Innovationen und mehr Effizienz führt und somit die Qualität der Organisation sichert. Für die Wirksamkeit der Lösungsfindung bedeutet das, dass nicht nur die betroffene Person gefördert wird, sondern immer auch ihr soziales Umfeld in den Prozess mit einbezogen werden soll.

Rückseite | Vollfläche  
(abfallend)

Rathausplatz 4, Top H605  
A-6850 Dornbirn

## Baumschlagger Hutter Partners



**Baumschlagger  
Hutter  
Partners**

Carlo Baumschlagger  
Prof. Mag. Architekt

c.baumschlagger@bhp-dornbirn.com  
Rathausplatz 4, Top H605, A-6850 Dornbirn  
T +43 (0)5572 890121, M +43 (0)676 843379213  
www.baumschlagger-hutter-partners.com